

**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

# STRATEGIA & MARKKINOINNIN KÄSIKIRJA

Kokemäen kaupunki  
Investointistrategia  
Kehityshanke



Euroopan unionin  
osarahoittama

Prizztech



**SATAKUNTALIITTO**  
Regional Council of Satakunta



Tämä käsikirja on luotu vuoden 2025 alussa tehdyn konsepti- ja strategiatyön pohjalta. Työhön kutsuttiin osallistumaan yli 70 kunnallista ja yrityspuolen päätöksentekijää Satakunnan alueelta. Työprosessin kuvaus löytyy yksityiskohtaisesti tämän käsikirjan sivuilta 3–9.

## **PROSESSI**

**3-9**

## **STRATEGIA**

**10-14**

## **VISUAALINEN IDENTITEETTI**

**15-23**

## **MARKKINOINTISUUNNITELMA**

**24**

**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

3

**PROCESSI**

**3-9**

# VAIHE 1 ORIENTAATIO

Ensimmäisen vaiheen tavoitteena on kerätä taustatietoa strategian muodostamista varten sekä luoda työryhmän kesken yhteinen ymmärrys strategian rakentamisesta ja siihen osallistuvista tahoista.

Kesto: Noin 3 viikkoa

## Taustatutkimus

## Kysely työryhmälle

## Aloitustapaaminen

## Yhteenveto ja tarkennukset

### Mieltymykset ja trendit

### Sitoutumisen tekijät

### Erityispiirteet

### Vahvuudet ja heikkoudet

**Digitaalinen kysely** strategian muodostamiseen osallistuville työryhmän jäsenille, heidän näkemystensä kartoittamiseksi.

**Aloitustapaaminen**, jossa arvioidaan nykytilanne ja käydään läpi tavoitteet työryhmän jäsenten (anonyymien) kyselyvastausten pohjalta.

**Yhteenveto** kyselyvastauksista, työpajakeskusteluista ja muista havainnoista, joka toimii toisen vaiheen perustana.

Tässä vaiheessa määritellään myös sidosryhmät, jotka osallistuvat kolmanteen vaiheeseen.

# VAIHE 2

## STRATEGIATYÖPAJAT

Toisen vaiheen tavoitteena on määritellä visio ja missio, jotka resonoivat koko organisaation läpi (mitä, miten ja miksi); syventää ja jakaa tietoa resursseista ja haasteista; sekä määritellä asemoituminen ja persoona.

**Kesto: Noin 5 viikkoa**

### Työpaja 1: Visio ja missio

Yhteinen ymmärrys visiosta ja missiosta: Mitä, miten ja miksi?

### Työpaja 2: Asemoituminen

Yhteinen ymmärrys markkina-asemasta. Kilpailutilanne nyt ja tulevaisuudessa. Vahvuutemme, heikkoutemme ja mahdollisuutemme.

### Työpaja 3: Persoona

Yhteinen ymmärrys brändipersonasta ja sen ominaisuuksista: Arvot, äänensävy, kohderyhmät ja sidosryhmät.

### Yhteenveto ja tarkennukset

Ydinelementtien vahvistaminen: Visio ja missio, kohderyhmä(t), arvot, bränditarina ja iskulauseet.

### Markkinakuvan tutkimus Yhdysvalloissa

Markkinatutkimus, joka toteutettiin yhteistyössä Worldwide Partners (WPI) -globaalin verkoston kanssa, keskittyen sijoittajien tarpeisiin.

# VAIHE 3

## STRATEGIAN MUODOSTAMINEN JA OSALLISTAMINEN

Kolmannen vaiheen tavoitteena on vahvistaa brändin ydinelementit: visio ja missio, kohderyhmä(t), palvelut, arvot, bränditarina ja iskulauseet.

**Kesto: Noin 5 viikkoa**

### Strategiakehyksen suunnittelu

Kohderyhmien tarkempi kartoitus. Strategian ensimmäisen version laatiminen, jota voidaan arvioida valittujen sidosryhmien osallistamisen kautta.

### Ulkopuolisten sidosryhmien osallistaminen

Ensimmäisen strategiaversioiden testaaminen ja arviointi valittujen sidosryhmien kanssa ideoiden vahvistamiseksi ja palautteen keräämiseksi.

### Strategiakehyksen tarkentaminen ja viimeistely

Vastausten validointi ja strategian viimeistely tarvittavin muutoksin ja tarkennuksin.

## VAIHE 4

# STRATEGIAKÄSIKIRJA

Strategiakäsikirja kootaan aiempien vaiheiden dokumentaation pohjalta, esitellen prosessin ja lopputuloksen.

**Kesto: Noin 4 viikkoa**

### Strategiakirjan tuottaminen

Prosessi

Visio ja missio

Vaatimukset

Vetovoimatekijät

Menetelmät

Asemointi

Persoona

Ydinviesti

### Tarkastelu strategiaryhmässä

### Käsikirjan viimeistely

Tarkastelun aikana saadun palautteen perusteella tehdyt muutokset, korjaukset ja lisäykset.

## VAIHE 5

# MARKKINOINTI- SUUNNITELMA

Strategiasta ja kohdemarkkinatutkimuksesta johdettu markkinointisuunnitelma, joka viestii prosessin aikana luodun strategian kohderyhmälle merkityksellisellä tavalla.

**Kesto: Noin 3 viikkoa**

**Markkinointisuunnitelman toteuttaminen**

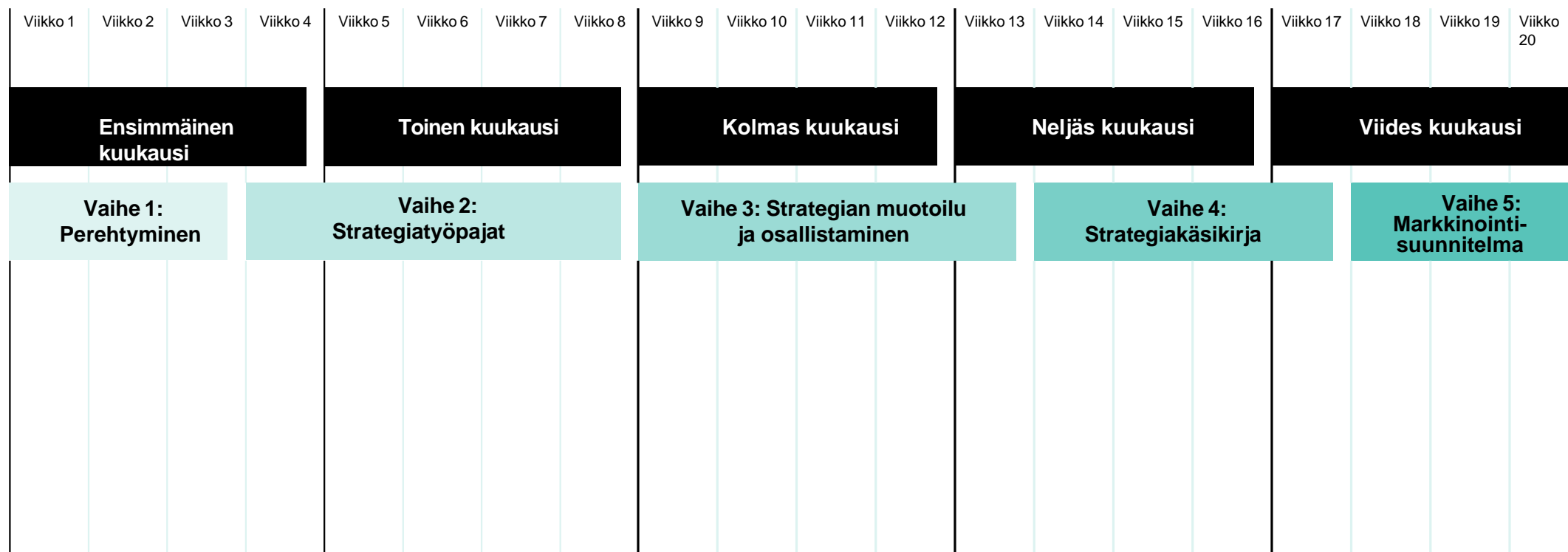
**Tarkastelu strategiaryhmässä**

**Markkinointisuunnitelman  
viimeistely**

Tarkastelun aikana saadun palautteen perusteella tehdyt muutokset, korjaukset ja lisäykset.

# PROJEKTIN AIKATAULU

Projektin toteuttaminen kestää alusta loppuun arviolta noin 5 kuukautta.





**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

10

**STRATEGIA**

**10-14**

## VISIOMME

Olemme kansainvälisesti tunnettu ja houkutteleva investointialue, jossa osaaminen, tila, vihreä energia ja yksilöllinen palvelu yhdistyvät tavalla, joka ylittää odotukset. Saavutamme tuloksia, jotka ylittävät kokomme moninkertaisesti.

## MISSIONME

Mahdollistamme kansainväliset investoinnit, jotka edistävät alueellista kasvua tarjoamalla tulijoille selkeät prosessit, vahvan infrastruktuurin ja yhteisön, johon voi luottaa. Rakennamme kasvualustan, jossa investoinnit voivat menestyä ja kasvaa kestävästi.

## STRATEGISET PAINOTUKSET

Strategisesti muutamme pienen kokomme eduksi tarjoamalla ylivoimaista palvelua ja teemme luonnollisista vahvuksistamme konkreettisia myyntivaltteja. Asemoidumme rohkeasti ”Land of Industry” ja toimimme sen mukaisesti.

## VETOVOIMA- TEKIJÄT

Suomalaisen yhteiskunnan vakaus ja luotettavuus

Alueellinen teollinen synergia ja yhteisön vahvuus

Vihreä energia

Infrastruktuuri ja liikenneyhteydet

## KONKREETTISET TAVOITTEET

Rakennamme brändimallia, joka mahdollistaa Satakunnan kuntien kansainvälisen profiilin nostamisen. Pitkällä aikavälillä tämä herättää sijoittajien kiinnostuksen alueeseen ja vauhdittaa investointien kasvua.

# TOIMIMME KOKOAMME SUUREMMIN

Olemme sitoutunut kumppani, jolle mikään kohtaaminen ei ole liian suuri tai liian pieni. Innostumme asiakkaistamme ja suhtaudumme intohimoisesti toivottaaksemme yritykset osaksi yhteisöämme Kokemäellä.

Meitä ei rajoita kokomme – asiakaslähtöisyys ja ketteryys tekevät meistä kilpailukykyisiä isompien toimijoiden joukossa. Samalla olemme sitoutuneet edistämään vihreää siirtymää.

# LAND OF INDUSTRY

Kokemäki tunnetaan parhaiten vakaudestaan, luotettavuudestaan ja vahvasta seudullisesta teollisesta synergiasta. Alue tarjoaa runsaasti hyvin koulutettua ja luotettavaa työvoimaa eri toimialoille.

Tarjoamme kaiken olennaisen infrastruktuurin vihreästä energiasta erinomaisiin liikenneyhteyksiin.

Vahvuutemme ei rajoitu kokoomme. Kokemäki on ”Land of Industry”, joka ylittää odotukset ja toimii tehokkaammin ja menestyksekkäämmin, kuin koko antaisi olettaa.

**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

15

**VISUAALINEN IDENTITEETTI**

**15-23**

# MILTÄ SE NÄYTTÄÄ?

Tämän osion tarkoituksena on esitellä Kokemäki Invest in -hankkeen visuaalinen ilme sekä ohjeistaa, miten sen eri elementtejä käytetään ja sovelletaan käytännössä.

Pyydämme ystävällisesti noudattamaan näitä ohjeita mahdollisimman tarkasti.

Vaikka visuaalisen ilmeen elementit tarjoavat tilaa luovuudelle, yksityiskohdilla on aina suuri merkitys. Niiden huolellisella huomioimisella varmistetaan, että visuaalinen ilme säilyy ehjänä ja yhtenäisenä kaikissa käyttökohteissa.

Kiitos, että tutustuit ohjeisiin. Toivomme, että nautit uuden ilmeen käyttämisestä ja soveltamisesta.

Kokemäki Invest in -hankkeen symboli noudattaa Kokemäen kaupungin visuaalista ilmettä, sillä sen muotokieli pohjautuu suoraan Kokemäen viralliseen logoon.

Symbolista on olemassa kaksi eri versiota:

1. Ensisijaisessa versiossa symbolin tekstirivit ovat vasemmalle tasattuja.
2. Toissijaisessa versiossa tekstit ovat oikealle tasattuja. Tätä versiota käytetään ainoastaan silloin, kun symboli sijoitetaan median oikeaan ylä- tai alakulmaan.

Ensisijainen versio

**KOKEMÄKI**  
**INVEST IN**

Toissijainen versio

**KOKEMÄKI**  
**INVEST IN**

Jätä aina riittävästi tyhjää tilaa Kokemäki Invest in -symbolin ympärille. Symbolin ympärillä tulee olla kaikilla sivuilla vähintään symbolin O-kirjaimen kokoinen suoja-alue.

Symbolia ei saa sijoittaa lähemmäs julkaisupinnan reunaa kuin tämä suoja-alue sallii.

Sama suoja-alue koskee sekä symbolin ensisijaista että toissijaista versiota.



**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

Symboli voidaan esittää joko täysin mustana tai täysin valkoisena taustaväristä riippuen.

Varmista aina, että symbolin ja taustan välillä on riittävä visuaalinen kontrasti.

**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

**KOKEMÄKI**  
INVEST IN

Kokemäki Invest in -markkinointimateriaaleissa käytettävät värit pohjautuvat Kokemäen kaupungin visuaaliseen ilmeeseen, sillä sininen ja vihreä ovat täsmälleen samat kuin kaupungin virallisissa materiaaleissa.

Muita kaupungin virallisia värejä ei käytetä Kokemäki Invest in -materiaaleissa.

Vihreän vaaleampaa sävyä voidaan hyödyntää tuomaan monipuolisuutta ja vaihtelua värikokonaisuuksiin.

**Blue**  
#3C475C  
R60 G71 B92  
C80 M68 Y44 K30

**Green**  
#20AFA2  
R32 G175 B162  
C75 M6 Y44 K0

**Green 15%**  
#DDF3F1  
R221 G243 B241  
C11 M0 Y7 K0

**White**  
#FFF  
R255 G255 B255  
C0 M0 Y0 K0

**Black**  
#000  
R0 G0 B0  
C0 M0 Y0 K100

Aivan kuten symboli ja värit, myös typografia perustuu Kokemäen kaupungin visuaaliseen ilmeeseen.

Perustekstit, informatiiviset sisällöt ja kaikki pidemmät kappaleet kirjoitetaan samalla fontilla, jota Kokemäen kaupunki käyttää saavutettavissa materiaaleissaan: Segoe UI.

Segoe UI on valmiiksi asennettuna useimmissa Microsoft Windows -käyttöjärjestelmissä.

Poikkeuksena Kokemäen kaupungin visuaalisesta ilmeestä otsikoissa ja muissa lyhyemmissä, korostusta vaativissa tekstiosuoksissa voidaan käyttää Teko Regular -fonttia. **Huomaathan, että aina kun Teko Regular on käytössä, kaikkien kirjainten tulee olla versaalilla.**

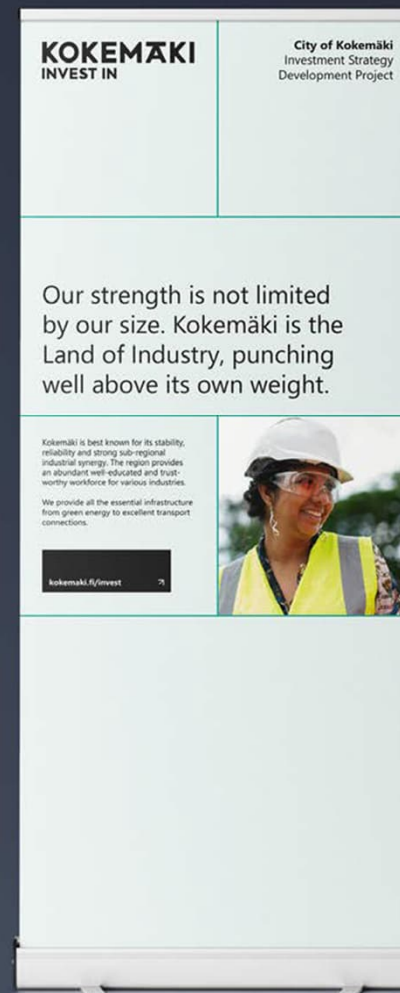
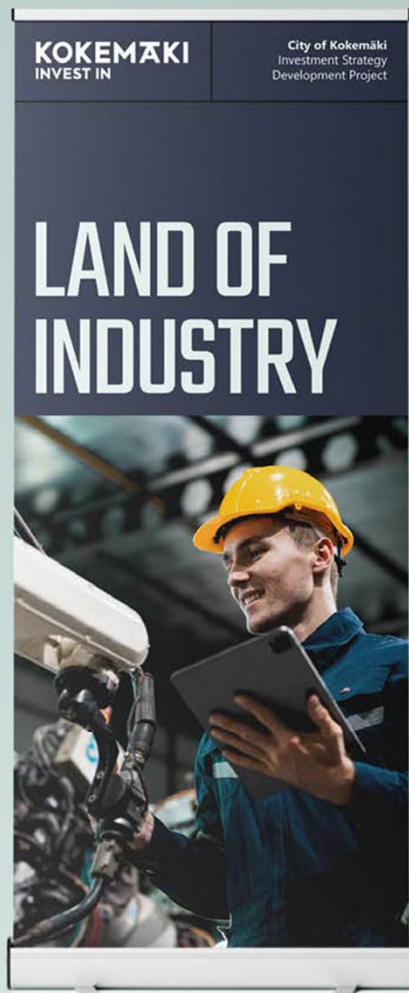
Teko-fontin voi ladata ja asentaa maksutta Google fontsista:  
[fonts.google.com/specimen/Teko](https://fonts.google.com/specimen/Teko)

TEKO  
REGULAR ALL  
CAPS 180/160

Segoe UI Regular / **Bold**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





Lisätietoja:

Kokemäen Invest in –ohjelma

Katja Ojakoski  
Projektipäällikkö  
044-710 5422  
[katja.ojakoski@prizz.fi](mailto:katja.ojakoski@prizz.fi)  
Prizztech Oy

Tero Patoranta  
Asiantuntija  
044-720 4641  
[tero.patoranta@prizz.fi](mailto:tero.patoranta@prizz.fi)  
Prizztech Oy